

Descrubí
NQN

julio 5

2019

PLATAFORMA INTEGRAL E
INTELIGENTE

Introducción

Teniendo en cuenta que nuestra institución se destaca en la región por su presencia y compromiso con la provincia y la sociedad, consideramos que es una gran oportunidad trabajar en conjunto aunando esfuerzos con el Ministerio de Turismo para el progreso de nuestra Provincia del Neuquén.

El lineamiento del Banco en la actualidad se basa en promover el progreso de la sociedad, tener presencia regional, y se caracteriza por la solidaridad, brindando servicio en todas las zonas y regiones de la Provincia sin condicionarlos a la rentabilidad.

Es importante destacar que el crecimiento del turismo se traslada directamente a mejora de la calidad de vida de la población de la toda provincia, a mayores ingresos, mayor cantidad de fuentes de trabajo, mejor calidad de vida para todos.

La presente propuesta se relaciona a la integrabilidad del turismo en todas las regiones de la Provincia, haciendo **foco en los Micro emprendedores** cuyos recursos no son suficientes para comercializar sus servicios y/o productos.

Nuestro planteo se inicia con un Acuerdo Mutuo de Colaboración entre el Ministerio de la Provincia del Neuquén y el Banco Provincia del Neuquén S.A. Principalmente se basa en captar las necesidades que posee el Ministerio y mediante las herramientas existentes del Banco poder cubrir algunas de las mismas y con el tiempo la mayor cantidad posible.

Identificación y definición del problema

De acuerdo con estudios de mercado, existen diferentes segmentos de prestadores de servicios o actores turísticos, a grandes rasgos se puede segmentar en Micro emprendedores, Micro pymes y Pymes o Empresas de grandes cadenas hoteleras o agencias de turismo.

Teniendo en cuenta que los últimos dos segmentos se encuentran insertados en el ámbito económico – financiero, estando bancarizados y teniendo la oportunidad de financiamientos, acceso a créditos, etc. Decidimos abocarnos y hacer hincapié en cubrir las necesidades de los Micro emprendedores y Micro pymes.

El motivo de lo expuesto se basa en que existen variables por las cuales no pueden avanzar en sus emprendimientos, algunas de ellas son:

- Falta de capacitación
- Falta de información
- Falta de herramientas tangibles o intangibles para operar
- Acceso a publicidad
- Acceso a financiamiento
- Acceso a la bancarización

Para estos casos, proponemos diferentes herramientas que posee el Banco, para cubrir la mayor cantidad de limitantes que poseen los Micro emprendedores y Micro pymes, acompañándolos en su crecimiento, ya sea para obtener la habilitación comercial o la apertura de una cuenta bancaria, entendiendo que eso conlleva a una posterior fidelización a nuestro Banco.

Para el caso de los Micro emprendedores y Micro pymes que se encuentran habilitados y operan en bancos, si no operan con el BPN, intentaremos acercarnos y ofrecer el ingreso al nuestro Club de Beneficios, otorgándoles una gran cartera de clientes y publicidad en nuestra pagina web, entre otros productos como tarjetas de crédito, crédito, etc.

Formulación del proyecto

Definición del proyecto

Descubrí NQN, es una oportunidad de crecimiento e integración mediante una alianza estratégica.

Descripción general del proyecto

En primer lugar, nuestro proyecto es escalable, nuestra propuesta nace principalmente de grandes alianzas y mutua colaboración. La finalidad es que todo lo expuesto y todo lo que se genere a medida que funcione, termine en una plataforma integral e inteligente que permita conectar a través de esta los diferentes actores del medio relacionado al turismo. Conectarse e interactuar, por ejemplo, entre:

- Micro emprendedores/Micro pymes con Micro emprendedores/Micro pymes: red de alianzas, consumo de productos evitando la compra fuera de la provincia, relación entre los mismos.
- Banco con los Micro emprendedores/Micro pymes: Paquete de productos, cartera de clientes, publicidad, créditos o microcréditos (de acuerdo con su comportamiento económico – financiero), convenios con RSE o Club de Beneficios, programa educación financiera, conectividad y CAUT en todas las regiones de la provincia.
- Micro emprendedores/Micro pymes con el Banco: sumar clientes al Banco, sumar comercios al Club de Beneficios para nuestros clientes.
- Micro emprendedores/Micro pymes con la cartera de clientes del Banco: nuestros clientes tienen posibilidades a acceder a otros servicios y/o productos con mejor financiamiento o descuentos.
- Micro emprendedores/Micro pymes con el Ministerio de Turismo: mejora en la relación entre las partes, pudiendo proporcionar las necesidades y obteniendo una devolución de estas. Por ejemplo: para las fiestas nacionales, provinciales o municipales, es común que pase que queramos hacer publicidad de ellas para que exista mayor concurrencia sin tener en cuenta la cantidad de plazas que posee cada localidad, en algunos casos las plazas son menores a la cantidad de personas que asisten a los eventos. En esos casos, la buena comunicación e interacción entre las partes podría ayudar a generar otras promociones para repartir un poco el turismo y que no colapse la localidad.

- Micro emprendedores/Micro pymes con los demás actores del turismo: mutua colaboración, relación entre las partes, red de alianzas, aunar fuerzas, generar nuevos proyectos de turismo integrando varios servicios.

Los ejemplos expuestos anteriormente, son algunos de los que se pueden realizar sin realizar una gran inversión económica, simplemente se basa en la primicia de la MUTUA COLABORACION y la RETROALIMENTACIÓN entre todas las partes.

Nosotros consideramos que la plataforma puede iniciarse en la misma página web que hoy utiliza el Banco y a medida que vaya creciendo y funcionando puede ir mutando a una plataforma, donde se puedan generar transacciones directamente entre los clientes del Banco y los actores turísticos, de esta manera evitar comisiones que existen hoy en día por intermediarios. Por ejemplo: reservar un hotel y pagarlo por medio de la plataforma.

Asimismo, consideramos que la página se puede ir alimentando con notas, blog, encuestas, y otros formatos, acerca de historias, anécdotas, cultura y costumbres de cada localidad, valorando los pueblos y localidades de nuestra Provincia.

La Provincia del Neuquén posee una gran cantidad de recursos naturales de altísimo valor a nivel internacional, entendemos que hoy en día unos pocos de los actores turísticos tienen el acceso a mostrarlo, quedando una gran cantidad fuera de ello.

Nuestra propuesta es darle la oportunidad de mostrar la riqueza de toda Provincia, teniendo en cuenta que el turismo es una herramienta clara de integración y una puerta de ingreso a nuevas oportunidades de crecimiento económico y cultural.

Herramientas y beneficios que posee el banco:

El Banco actualmente puede colaborar mediante:

- Convenio de Reciprocidad con el área RSE.
- Programa Educación Financiera
- Microcréditos
- Club de Beneficios
- Compra y Punto
- Paquetes de productos
- Conectividad en todas las zonas de la Provincia
- Cajeros Automáticos en todas las zonas de la Provincia
- UCOM

Por otro lado, los actores turísticos que se encuentran bancarizados en otras entidades, podemos intentar captarlos y brindarles una cartera de clientes que actualmente cubre la cantidad de plazas que posee la Provincia del Neuquén. Sumado a esto, como mencionamos anteriormente, tenemos una red de conectividad y CAUT en el interior de la Provincia, con la cual ninguna entidad bancaria puede competir.

En este caso en particular, que entendemos que ya se encuentran habilitados y bancarizados, la opción de integrarse a nuestra plataforma es mediante la suscripción del Convenio de Club de Beneficios.

Objetivos

- Conocer las necesidades que se presentan en el Ministerio de Turismo y cubrir las que se encuentren al alcance de nuestra Institución.
- Incorporar a los Micro emprendedores/Micro pymes a la cadena de prestadores de servicios y/o productos turísticos.
- Conectar y relacionarlos entre sí, creando una red de alianzas estratégicas.
- Dar a conocer en la plataforma mediante notas y publicaciones, la historia, anécdotas, costumbres, cultura de cada localidad neuquina.
- Valorar y dar a conocer cada punto de la Provincia.
- Integración entre las partes, colaboración entre los distintos organismos públicos y/o privados.
- Generar mayor turismo en la provincia.
- Colaborar con el uso de las temporadas bajas, evitando la gran diferencia entre las temporadas bajas y altas.
- General mayor crecimiento de las actividades de los actores turísticos.
- Generar capacitación en los casos que correspondan.
- Inclusión financiera.

Beneficios esperados

Nuestro equipo, se basa principalmente en que el proyecto tiene un gran aporte cultural y social a la población de nuestra Provincia.

Entendemos que tienen que ser rentable para las partes para que sea sostenible en el tiempo, pero la realidad, es que hoy en día, se debe valorar e incrementar las alianzas entre los actores privados y públicos. Consideramos que es de suma importancia la mutua colaboración y la relaciones entre las partes, siendo finalmente lo que haga crecer este proyecto, y en este caso en particular, nuestra Provincia.

Nosotros, sabemos que además de lo expresado, existe una gran cantidad de oportunidades económicas que se generan a raíz del mutuo acuerdo y en un futuro de la plataforma, la cual podrá evolucionar a medida que se alimente de actores públicos y/o privados, y finalmente podrá sostenerse y ser autosustentable.

Grupos de Interés

- MICROEMPREENDEDORES
- MICROPYMES
- OPERADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
- TURISTAS
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN
- BPN S.A
- CLIENTES DEL BPN S.A.
- POBLACION NEUQUINA

Características funcionales

Como comentamos anteriormente, en principio y a los fines de no generar una gran inversión económica, proponemos comenzar con el acuerdo mutuo de colaboración con el Ministerio de Turismo de la Provincia de Neuquén.

De esta manera, comenzamos a recabar información provista por el Ministerio y colaboramos con las herramientas y los recursos del Banco.

También, dentro de nuestra pagina podemos generar promociones para valorizar nuestras localidades mediante la publicación de diferentes notas narrando nuestras culturas, costumbres, leyendas, mitos y anécdotas. (generar turismo científico en la Provincia).

Posteriormente, a medida que crezca el funcionamiento y la interacción de las partes, se puede crear una plataforma donde, además de sumar actores al Club de Beneficios, clientes al Banco, bancarización de Micro emprendedores/Micro pymes, se puedan realizar transacciones bancarias, evitando comisiones de terceros y creando red de alianzas entre los actores turísticos, generando la venta de un paquete armado dentro de los mismos Micro emprendedores/Micro pymes.

La plataforma tendrá una característica de ser amigable e inteligente, donde pueda generar publicidad de acuerdo con la búsqueda del usuario. Asimismo, podrá asociar localidades con actividades recreativas del lugar, beneficios y promociones de esa localidad. Entre otras cualidades, puede crear listas de deseos y enviar notificaciones al usuario de acuerdo con las promociones que surjan en cada momento.

Dentro de la propuesta queríamos aumentar los beneficios que actualmente posee el Banco para con los clientes. Hasta ahora, generalmente hicimos mención del Club de Beneficios, pero el Banco también posee otro programa llamado compra y punto, el cual podría promocionar el turismo, si al realizar una compra en un comercio relacionado al turismo, se duplica la suma de puntos para el usuario de la tarjeta de crédito BPN, otra posibilidad seria que los puntos que posee el cliente del Banco se puedan utilizar en rubros turísticos como canje, y en temporada baja tengan el doble de valor para generar el uso en la baja temporada.

Reiteramos que, dentro de la plataforma, se crea automáticamente una red de contactos y oportunidades laborables, siendo visibles todos los actores turísticos, tanto los pequeños como los grandes emprendedores.

Conclusión

Existen hoy en día entidades gubernamentales, privadas y actores turísticos que brindan productos y servicios en nuestra provincia, pero consideramos que falta la interacción entre las partes, la mutua colaboración y la retroalimentación.

También consideramos que gran parte de la Provincia, sobre todo el norte no se encuentra explotado, que posee grandes recursos naturales que no están visibles y que se pueden dar a conocer a nivel provincial, nacional e internacional.

Es importante aprovechar la oportunidad de las localidades que todavía no se han desarrollado para poder planificar su crecimiento acorde con el incremento de la población y los actores turísticos, tenemos la oportunidad de a través de la información proporcionada por el Ministerio, saber como va creciendo cada localidad y brindar esa información a la entidad correspondiente para proporcionar las obras o servicios respectivas.

En conclusión, le damos el mayor valor a la **integralidad, interacción y colaboración** de todas entidades públicas, privadas, actores turísticos, turistas, clientes, etc. Entendiendo que a medida que funcione se contagia de manera positiva a los demás, queriendo participar de este crecimiento.