	<b>EXPEDICIONES AVENTURAS EN NEUQUEN</b>
	<b>Tec. Sup. Heit, Mariana Gabriela</b> <b>Lic. Serres, Laureana</b> <b>M.M.O. Vazquez, Julian Eduardo</b>

## **DESAFIO #2**

**¿Cuántos turistas que pasan por Neuquén Capital no la eligen como destino?**

**¿Cómo aumentarías la ocupación hotelera fuera de los días de semana y con fines turísticos?**

**Este desafío pretende crear un servicio innovador en la región logrando que el turista que pasa hacia otro destino final, se quede y realice una expedición 4 X 4, de esta forma aumentamos el consumo de noches de hotelería, gastronomía y demás servicios. En definitiva, queremos que vivas nuestra aventura, te enamores de nuestros senderos, recuerdes nuestra gastronomía de campo y jamás olvides Neuquén Capital y sus alrededores.**

### **¿CÓMO?**


Donde no existe un camino te decimos como pisar para que puedas llegar al lugar que imaginaste. Este es el espíritu de nuestro proyecto, porque imaginamos lugares inhóspitos y aprendimos a llegar a ellos abriendo caminos.

Una aventura increíble, transitando territorios agrestes. Lo viste en TV? Te contaron como era?? **Ahora vivilo a tan solo 10 minutos del centro de la ciudad... es tu oportunidad.**

La forma más segura de pasear y divertirse. Compartiendo las experiencias, el asombro y las emociones de los paisajes con el resto del grupo; manteniendo a su vez, la intimidad de tu propio vehículo, gozando de su manejo y de la independencia que esto brinda. Se puede disfrutar de esta experiencia en salidas programadas con vehículos todo terreno por variados itinerarios.

Recorrer diferentes lugares dentro de un circuito turístico donde se utiliza un transporte especial, vehículo todo terreno, adaptadas a las características del terreno. Conocer estas tierras sin condiciones, desafiar los obstáculos que la naturaleza impone para llegar a donde nunca habías pensado llegar.

Nuestra filosofía es brindar servicios generando un ambiente de camaradería y espíritu de equipo, nunca pese a problemas mecánicos, alguien ha quedado en el camino, todos llegan a destino por la ya legendaria, SOLIDARIDAD caravanera.

	<b>EXPEDICIONES AVENTURAS EN NEUQUEN</b>
	<b>Tec. Sup. Heit, Mariana Gabriela</b> <b>Lic. Serres, Laureana</b> <b>M.M.O. Vazquez, Julian Eduardo</b>

Hoy las camionetas todo terreno casi no conocen límites y permiten otra manera de hacer turismo que exige un respeto muy especial por el medio ambiente y la cultura de los pobladores.

### INTENCIONES:

Poner en valor la renovación de la oferta turística de la región, contemplando como eje principal atraer al público extendiendo el modelo de negocio con una propuesta turística innovadora para la región favoreciendo la desestacionalización. Generar un producto específico y promover una nueva actividad para desestacionalizar el turismo basado en un slogan que integre productos innovadores: **Cuatro Estaciones, Cuatro Turismos, un Mismo Destino...4 X 4.**

### DEFINICIONES:

**Región:** Porción de territorio constituida por aspectos de topografía y características geográficas adecuadas para la práctica con vehículos todo terreno . **EXPEDICIONES AVENTURAS EN NEUQUEN** toma como región de desarrollo el alto valle de Rio Negro y Neuquén.

**Cliente:** En adelante denominamos CLIENTE a la persona que recibe un producto o servicio que puede ser **turista o recreacionista** ya que apuntamos a **dos unidades de negocios**. El cliente que tiene su propio vehículo y aquel que desea vivir la experiencia del turismo aventura, sin tener un vehículo propio.


**Expediciones Aventura En Neuquén:** Actividad recreativa de recorridos en vehículos todo terreno, que consiste en el recorrido por rutas y sectores agrestes en vehículos motorizados, como pueden ser los doble tracción.

**Desestacionalización:** Las estaciones bien marcadas y los centros turísticos más visitados en Río Negro y Neuquén pueden provocar fuertes desequilibrios en los flujos de la demanda que generan la estacionalidad. **Para recuperar parte de la capacidad de producción de destino turístico en la región (antes definida) se propone esta alternativa en la oferta turística.**

### DISEÑO DEL PRODUCTO:

Nos aventuramos a crear un microproducto y promover la innovación de la oferta turística de naturaleza y paisaje mediante travesías en vehículos todo terreno basados en: **autenticidad, singularidad y vivencias satisfactorias.**

El 70% de la gente que viaja lo hace en auto o camioneta esto augura una buena proyección al éxito de nuestro producto, más aún cuando se trata de la cordillera y la Patagonia que los vehículos más utilizados son todo terreno. **Los hombres no se desplazan de su lugar habitual para estar en un**

	<b>EXPEDICIONES AVENTURAS EN NEUQUEN</b>
	<b>Tec. Sup. Heit, Mariana Gabriela</b> <b>Lic. Serres, Laureana</b> <b>M.M.O. Vazquez, Julian Eduardo</b>

hotel sino para intercambiar experiencias de vida, conocer atractivos diferentes a los de su lugar de residencia y experimentar modos de vidas diferentes.

**EXPEDICIONES AVENTURAS EN NEUQUEN** es un producto innovador en la región, que se organiza previamente **por caminos convencionales, no convencionales, por huellas vehiculares o circuitos especiales**; guiados por la organización, con vehículos automotores propios o del cliente. Proveemos servicios que **satisfagan las expectativas del cliente** y que por otra parte ponderen la gestión ambiental, de seguridad, las legales y reglamentarias aplicables.

### COMO NOS ORGANIZAMOS???

Nuestros servicios turísticos en vehículos todo terreno cuentan con una meticulosa y específica planificación donde se gestiona la actividad apoyada en la idoneidad de sus guías y los siguientes recursos y servicios:


**Asistente de líder:** Colabora durante el servicio turístico, conduciendo el vehículo de avanzada, el de apoyo o asistiendo a quien lo conduce.

**Caravana:** Grupo de vehículos que transita una misma trayectoria.

**Grado de complejidad de la actividad:** Grado o nivel de complejidad resultante del análisis y ponderación de las categorías y variables que impactan en el desarrollo de la actividad tanto en el aspecto técnico de la conducción vehicular como físico de las personas.

- **Grado de complejidad de la actividad BAJA:** Circuito, recorrido o paseo de itinerario definido, que permite alcanzar los objetivos turísticos o de aventura, transitando huellas o caminos de baja complejidad. El nivel de exigencia técnica y física es bajo. Generalmente éste circuito es denominado excursión.
- **Grado de complejidad de la actividad MEDIA:** Travesía organizado de itinerario definido cuya ejecución permite alternativas de recorrido, a fin de alcanzar los objetivos turísticos o de aventura, transitando huellas o caminos de complejidad media. El nivel de exigencia técnica y física es medio. Generalmente éste viaje es denominado travesía.
- **Grado de complejidad de la actividad ALTA:** Travesía organizado con propósitos turísticos o de aventura, transitando por huellas o caminos cuya complejidad es alta. Éste viaje se caracteriza por la presencia de imprevistos y por una sucesión de desafíos que comprometen al grupo a un trabajo de equipo. El nivel de exigencia técnica y física es alto. Generalmente es denominado expedición.

**Impacto ambiental:** Cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, total o parcialmente resultante de las actividades, productos o servicios de nuestra organización.

	<b>EXPEDICIONES AVENTURAS EN NEUQUEN</b>
	<b>Tec. Sup. Heit, Mariana Gabriela</b> <b>Lic. Serres, Laureana</b> <b>M.M.O. Vazquez, Julian Eduardo</b>

**Nivel de exigencia física:** Grado de esfuerzo físico que puede ser requerido a fin de superar obstáculos en pos de alcanzar un objetivo, en situaciones no habituales para los clientes.

**Peligro:** Fuente o situación con potencial para producir daños en términos de lesión a personas, enfermedad ocupacional, daños a la propiedad, al medio ambiente, o una combinación de éstos.

**Recorrido trialero:** Itinerario en el que se deben sortear obstáculos irregulares de gran tamaño en espacios restringidos, que conllevan una conducción muy lenta y de alta dificultad técnica. Estos itinerarios generalmente se desarrollan por terrenos rocosos.

**Responsable técnico:** Persona que tiene conocimientos y competencias específicos de la actividad que avala los programas diseñados.

**Traza:** Recorrido en vehículo todo terreno por donde no existe un camino o huella anterior. Es utilizada en casos de emergencias cuando no existen otras alternativas para transitar o cuando fuera debidamente planificada a través de estudios documentados de impacto ambiental.

**Vehículo de apoyo:** Medio de transporte para brindar asistencia a la actividad. Hace las veces del vehículo de cierre o cola en las caravanas.

**Vehículos todo terreno:** Vehículos autopropulsados cuyo diseño está preparado para circular en todo tipo de terreno. Son ejemplos vehículos 4X4 , todo terreno.

**Comunicación:** La organización, provee handies que los mantendrán a todos comunicados, otorgando seguridad en ruta y entreteniéndolos con anécdotas, relatos, historia y datos de los lugares por donde transitamos.


**Desayunos y Pic Nic Gourmet:** Durante los recorridos, siempre encontramos un momento para realizar un alto y compartir una merienda o almuerzo. Completamos el deleite de los cinco sentidos con un brunch que integra productos caseros y regionales... **son inolvidables.**

**Regalos Sorpresa:** Al finalizar la jornada esperamos nos recuerden por la experiencia vivida por ello en cada salida obsequiamos a los clientes un souvenir de la salida, un regalo sorpresa.

**Libro de Ruta:** Se entrega un código QR detallando la actividad diaria (track a seguir, puntos de interés, duración estimada de los diferentes tramos del recorrido), como también los aspectos formales normativos, legales y de seguridad.

### CIRCUITOS:

**#1-** Duración: 8 horas / Complejidad: **Alta** / Circuito: Neuquén Capital – Los Bastos Neuquén - Neuquén Capital.

	<b>EXPEDICIONES AVENTURAS EN NEUQUEN</b>
	<b>Tec. Sup. Heit, Mariana Gabriela</b> <b>Lic. Serres, Laureana</b> <b>M.M.O. Vazquez, Julian Eduardo</b>

**#2-** Duración: 10 horas / Complejidad: **Alta** / Circuito: Neuquén Capital – Chocón – Neuquén Capital.

**#3-** Duración: 8 horas / Complejidad: **Media** / Circuito: Neuquén Capital – Cañadones Margen sur Rio Limay – Neuquén Capital

**#4-** Duración: 8 horas / Complejidad: **Media** / Circuito: Neuquén Capital – Cerro Azul Cipolletti – Lago Pellegrini - Neuquén Capital.

**#5-** Duración: 10 horas aproximadamente / Complejidad: **Media** / Circuito: Neuquén Capital – Arroyito – Chocón – Neuquén Capital.

**#6-** Duración: 3 horas aproximadamente / Complejidad: **Media** / Circuito: Neuquén Capital – Motocross Club Neuquén – Neuquén Capital.

**#7-** Duración: 4 horas / Complejidad: **Baja** / Circuito: Neuquén Capital – Cañadones Margen sur Rio Limay – Neuquén Capital.

**#8-** Duración: 4 horas / Complejidad: **Baja** / Circuito: Neuquén Capital – Isla Jordán – Las Perlas – Neuquén Capital.


**#9-** Duración: 4 horas / Complejidad: **Baja** / Circuito: Neuquén Capital – Salitral – Agua del Cajón – Neuquén Capital.

**#10-** Duración: 4 horas / Complejidad: **Baja** / Circuito: Neuquén Capital – Plottier – Neuquén Capital.

### **COMUNICACIÓN EXTERNA – PUBLICIDAD**

**Las acciones de comunicación externa y publicidad que se van a gestionar son las siguientes:**

- A través de la web, blog y redes sociales;
- Participación en foros temáticos: este método permite llegar a aquellos que siguen la misma idea del proyecto promocionado. Aumenta nuestras oportunidades de encontrar a nuestros clientes o colaboradores potenciales;
- Otros blogs y webs de turismo: pueden servir de ayuda y promover nuestro producto, como así también alcanzar al público que todavía no conoce nuestro proyecto;
- Boca a boca: de esta manera, no solo aumentamos nuestro público, sino también posibles colaboradores a nuestro alrededor.
- Diseñar e impulsar programas de fidelización con beneficios, descuentos y otro tipo de ventajas que incentiven a los usuarios a contratar el producto/ servicio en durante la desestacionalización. (promociones con el sector privado, hoteles).

	<b>EXPEDICIONES AVENTURAS EN NEUQUEN</b>
	<b>Tec. Sup. Heit, Mariana Gabriela</b> <b>Lic. Serres, Laureana</b> <b>M.M.O. Vazquez, Julian Eduardo</b>

- Alianzas estratégicas con otros actores del sector turístico.

## POLITICAS DE GESTION

### AMBIENTE

Identificar los aspectos ambientales asociados a las actividades y desarrollar programas de buenas prácticas ambientales y respeto por comunidades locales y pueblos originarios.

### SEGURIDAD

Contamos con un plan de manejo de riesgos para cada actividad o programa ofrecido. Mantenemos una política activa de información al cliente de las condiciones referidas a la práctica de la actividad y de las reglas o normas de seguridad respectivas.

### SEGUROS

Al comienzo de cada actividad o programa solicitamos el aval de la responsabilidad civil con la cual toma conocimiento y aceptación de los riesgos que involucra la actividad o programa en que participa. Asimismo, se realizará una charla técnica y de seguridad refiriendo a las condiciones de manejo, comunicación y seguridad a tener en el recorrido.

### FINANCIACION:

Un proyecto de estas características debe contar con una financiación mixta, por un lado, un capital inicial y por la otra financiación bancaria. Para esto último, el BPN SA cuenta con una línea de créditos de empresas para los clientes que desarrollen en forma directa actividades de turismo. La asistencia máxima de esta línea es de \$ 5.000.000 y la misma aplicaría dentro de la llamada Zona Confluencia.

**Los invitamos a compartir JUNTOS una experiencia inolvidable en vehículos todo terreno.**